



**PREZENTACE
PRO PARTNERY**

ÚVODNÍ SLOVO

Česká republika je stále více vyhledávaným cílem zahraničních turistů. Ročně jich přijíždí obdivovat krásy naší země přes 27 milionů. A není divu. Jen málo zemí na světě se může pochlubit tak velkým počtem hradů, zámků, technických památek a přírodních krás, na tak malém území.

A představte si, že to nejlepší z naší země zabalíte do krabice a postavíte na jednom místě. Mohli byste v jeden okamžik stát vedle hradu Karlštejn a za malou chvíli dělat krásné momentky s majestátním Bezdězem v zádech.

A to je park Boheminium. Vaše značka může být zároveň spojena s Ještědem, zámek v Českém Krumlově nebo pohádkovou vesničkou v Holašovicích. Proč tedy podporovat jeden hrad či zámek, když můžete být vidět se všemi významnými památkami v České republice?

Spojte svou značku s parkem Boheminium v jedinečném partnerství. V podobném propojení jako je Heineken s fotbalovou Ligou mistrů nebo České dráhy s Davis-cupovým týmem České republiky.

Přes
1 000 000
turistů

Každý
4. obyvatel
ČR

Oslovíte každého čtvrtého obyvatele České republiky a přes 1 milion zahraničních turistů během jediné sezóny.

O PARKU BOHEMINIUM

Miniaturpark Boheminium skýtá návštěvníkům unikátní podívanou! Do přírodní scenerie je zde citlivě zasazeno více než šest desítek dokonalých miniatur významných stavebních a technických památek z celé České republiky.

Obdivovat krásy hradu Karlštejn, technickou pozoruhodnost Ještědu nebo nej-pohádkovější zámek v Česku na jednom místě? V parku Boheminium ano!

KDO JSME?

- ☐ Nejnavštěvovanější atrakce v Karlovarském kraji
- ☐ Dominanta turisticky významného lázeňského trojúhelníku na západě Čech
- ☐ Největší park miniatur ve střední Evropě

CO VÝJIMEČNÉHO JSME V POSLEDNÍCH LETECH DOKÁZALI?

- ☐ Know-how výroby a 17 let zkušeností
- ☐ Vysoce nadprůměrné hodnocení od uživatelů (Facebook, Google a TripAdvisor)
- ☐ Dlouhodobé vzdělávání dětí ze škol a školek

V poslední
sezóně jsme
oslovili přes
2 500 000 lidí

V roce 2016
jsme měli
návštěvnost
100 000 turistů

V roce 2016
zhlédlo prezentační
video parku přes
490 000 lidí

VYBRANÉ MODELY (MĚŘÍTKO 1:25)



REKLAMNÍ KAMPAŇ

Park Boheminium získává každým rokem stále větší oblibu u českých i zahraničních turistů. V tomto trendu chceme pokračovat, a proto je naším cílem ještě více zvýšit povědomí o značce, především v plzeňském regionu a v Praze. Dalším významným úkolem je zvýšení nabídky merchandisingu s vlastními brožurami z Mariánských Lázní a okolí.

CÍLE KAMPAŇ

Počet
oslovených lidí
3 500 000

Počet
návštěvníků
110 000

Počet zhlédnutí
promo videa
1 000 000

REKLAMNÍ MIX

- ☐ Reklamní kampaň na sociálních médiích (Facebook, Instagram)
- ☐ Propagace YouTube kanálu s našimi videi
- ☐ Reklama na významných webových portálech (bannerová kampaň)
- ☐ Reportáže v tematických televizních pořadech (Česká televize, TV Nova, regionální televize)
- ☐ Rozhlasové upoutávky a reportáže (regionální i celorepubliková rádia)
- ☐ Propagační články na turistických serverech (Kudyznudy.cz, Turistika.cz, Vyletnik.cz)
- ☐ Regionální reklama (ubytovací zařízení, restaurace, infocentra, nádraží)
- ☐ Spoty na LED obrazovkách v centrech větších měst (Praha, Plzeň, Karlovy Vary)
- ☐ Propagace prostřednictvím eventů (20 akcí v areálu parku)
- ☐ Cílená propagace ve školách a školkách
- ☐ Propagace prostřednictvím suvenýrů
- ☐ Letáková kampaň
- ☐ Reklama na billboardech a bigboardech

NABÍDKA SPONZORSHIP

ZÁKLADNÍ PRVKY



- ☐ Umístění logotypu na všech vizuálech, tiskovinách, nosičích a interaktivních prezentacích parku
- ☐ Umístění logotypu v on-line kampaních (bannerové kampaně, Facebook, posty na Facebooku, Instagram, atd.)
- ☐ Injektáž logotypu v propagačním videu (počet zhlédnutí 1 milión)
- ☐ Umístění logotypu na všech vstupenkách prodaných do parku Boheminium
- ☐ Volné vstupenky do parku Boheminium
- ☐ VIP vstupenky na eventy pořádané v parku Boheminium (přibližně 20 akcí za kalendářní rok)
- ☐ Umístění logotypu na webových stránkách Boheminium.cz (homepage partneři, hlavní slider)
- ☐ Partner vybraného modelu, spojeno s propagací daného modelu (slavnostní odhalení, propagace na podstránkách modelu na webových stránkách, logotyp v areálu u modelu)

NABÍDKA SPONZORSHIP

PRVKY PRO VÝZNAMNÉ PARTNERY



- ☐ Umístění logotypu na suvenýrech (speciální edice medoviny a lihovin, pohlednice, odznaky, magnetky, atd.)
- ☐ Propagační akce v prostorách parku na vybraných eventech (společnosti, produktů společnosti)
- ☐ Umístění bannerů a jiných symbolů v prostorách areálu parku (postavy s historickými kostýmy, figurína s dírou na obličej, aj.)
- ☐ Umístění netradičních reklamních prvků s brandem v prostorách parku
- ☐ Modely produktů společnosti jako součást výstavní expozice
- ☐ Speciální výtvary modelářů se symboly společnosti (kočár nebo auta na sezení, lavičky, sochy)
- ☐ Začlenění prezentace přímo do modelu (logo na náměstí modelu, panáček s vlajčkou s logem, automobil u modelu s logem)
- ☐ Pojmenování speciálního eventu obchodní značkou (Historické slavnosti...)
- ☐ Společné akce určené k propagaci (soutěže, charitativní akce -
- propagace společných akcí napříč internetem)
- ☐ Umístění logotypu v hlavičce webových stránek i Facebook page
- ☐ Propagace na akcích podporovaných parkem (Zahájení lázeňské sezóny v Mariánských Lázních, Pálení čarodějnic, Dětské dny, apod.)
- ☐ VIP prohlídky pro zaměstnance i významné partnery
- ☐ Společné fotografie s modely (vhodné k propagaci partnera)

DĚKUJEME ZA POZORNOST

PARK BOHEMINIUM © 2017
Tel.: +420 776 787 861

