

park  
**Boheminium**  
Czech Republic



**PREZENTACE  
PRO PARTNERY**

# ÚVODNÍ SLOVO

Česká republika je stále více vyhledávaným cílem zahraničních turistů. Ročně jich přijíždí obdivovat krásy naší země přes 27 miliónů. A není divu. Jen málo zemí na světě se může pochlubit tak velkým počtem hradů, zámků, technických památek a přírodních krás, na tak malém území.

A představte si, že to nejlepší z naší země zabalíte do krabice a postavíte na jednom místě. Mohli byste v jeden okamžik stát vedle hradu Karlštejn a za malou chvíli dělat krásné momentky s majestátním Bezdězem v zádech.

A to je park Boheminium. Vaše značka může být zároveň spojena s Ještědem, zámek v Českém Krumlově nebo pohádkovou vesničkou v Holašovicích. Proč tedy podporovat jeden hrad či zámek, když můžete být vidět se všemi významnými památkami v České republice?



Spojte svou značku s parkem Boheminium v jedinečném partnerství. V podobném propojení jako je Heineken s fotbalovou Ligou mistrů nebo České dráhy s Davis-cupovým týmem České republiky.



**Každý  
2. obyvatel  
ČR**



**Přes  
1 000 000  
turistů**

Oslovíte každého druhého obyvatele České republiky a přes 1 milión zahraničních turistů během jediné sezóny.

# O PARKU BOHEMINIUM

Miniaturpark Boheminium skýtá návštěvníkům unikátní podívanou! Do přírodní scenérie je zde citlivě zasazeno více než sedm desítek dokonalých miniatur významných stavebních a technických památek z celé České republiky.

Obdivovat krásy hradu Karlštejn, technickou pozoruhodnost Ještědu nebo nejpohádkovější zámek v Česku na jednom místě? V parku Boheminium ano!

# CO VÝJIMEČNÉHO JSME V POSLEDNÍCH LETECH DOKÁZALI?

- Know-how výroby a 23 let zkušeností
- Vysoce nadprůměrné hodnocení od uživatelů (Facebook, Google a TripAdvisor)
- Dlouhodobé vzdělávání dětí ze škol a školek

# KDO JSME?

- Čtvrtý největší park miniatur v Evropě!
- Jediný park svého druhu v České republice
- Nejnavštěvovanější atrakce v Karlovarském kraji
- Jedinečné spojení zmenšenin českých památek a nejmenších zvířat na světě!

V poslední sezóně jsme oslovili přes 3 000 000 lidí

V roce 2020 jsme měli návštěvnost 120 000 turistů

V roce 2020 zhlédlo prezentační video parku přes 650 000 lidí

# VYBRANÉ MODELY (MĚŘÍTKO 1:25)



# REKLAMNÍ KAMPAŇ

Park Boheminium získává každým rokem stále větší oblibu u českých i zahraničních turistů. V tomto trendu chceme pokračovat, a proto je naším cílem neustále zvyšovat povědomí o značce. Od příští sezóny navýšíme počet eventů v parku i sortiment suvenýrů a dárkových předmětů.

# REKLAMNÍ MIX

- Reklamní kampaň na sociálních médiích (Facebook, Instagram)
- Propagace YouTube kanálu s našimi videi
- Reklama na významných webových portálech (bannerová kampaň)
- Reportáže v tematických televizních pořadech (Česká televize, TV Nova, regionální televize)
- Rozhlasové upoutávky a reportáže (regionální i celorepubliková rádia)
- Propagační články na turistických serverech (Kudyznudy.cz, Turistika.cz, Vyletnik.cz)
- Regionální reklama (ubytovací zařízení, restaurace, infocentra, nádraží)
- Propagace prostřednictvím eventů (20 akcí v areálu parku)
- Cílená propagace ve školách a školkách
- Propagace prostřednictvím suvenýrů
- Letáková kampaň
- Reklama na billboardech a bigboardech

# CÍLE KAMPAŇ

Počet  
oslovených lidí  
4 500 000

Počet  
návštěvníků  
150 000

Počet zhlédnutí  
promo videa  
1 000 000

# NABÍDKA SPONZORSHIP

## ZÁKLADNÍ PRVKY



- Umístění logotypu na všech vizuálech, tiskovinách, nosičích a interaktivních prezentacích parku
- Umístění logotypu v on-line kampaních (bannerové kampaně, Facebook, posty na Facebooku, Instagram, atd.)
- Injektáž logotypu v propagačním videu (počet zhlédnutí 1 milión)
- Umístění logotypu na všech vstupenkách prodaných do parku Boheminium
- Volné vstupenky do parku Boheminium
- VIP vstupenky na eventy pořádané v parku Boheminium (přibližně 20 akcí za kalendářní rok)
- Umístění logotypu na webových stránkách Boheminium.cz (homepage partneri, hlavní slider)
- Partner vybraného modelu, spojeno s propagací daného modelu (slavnostní odhalení, propagace na podstránkách modelu na webových stránkách, logotyp v areálu u modelu)

# NABÍDKA SPONZORSHIP

---

## PRVKY PRO VÝZNAMNÉ PARTNERY



- ❑ Umístění logotypu na suvenýrech (speciální edice medoviny a lihovin, pohlednice, odznaky, magnetky, atd.)
- ❑ Propagační akce v prostorách parku na vybraných eventech (společnosti, produktů společnosti)
- ❑ Umístění bannerů a jiných symbolů v prostorách areálu parku (postavy s historickými kostýmy, figurína s dírou na obličej, aj.)
- ❑ Umístění netradičních reklamních prvků s brandem v prostorách parku
- ❑ Modely produktů společnosti jako součást výstavní expozice
- ❑ Speciální výtvary modelářů se symboly společnosti (kočár nebo auta na sezení, lavičky, sochy)
- ❑ Začlenění prezentace přímo do modelu (logo na náměstí modelu, panáček s vlajčkou s logem, automobil u modelu s logem)
- ❑ Pojmenování speciálního eventu obchodní značkou (Historické slavnosti...)
- ❑ Společné akce určené k propagaci (soutěže, charitativní akce - propagace společných akcí napříč internetem)
- ❑ Umístění logotypu v hlavičce webových stránek i Facebook page
- ❑ Propagace na akcích podporovaných parkem (Zahájení lázeňské sezóny v Mariánských Lázních, Pálení čarodějnic, Dětské dny, apod.)
- ❑ VIP prohlídky pro zaměstnance i významné partnery
- ❑ Společné fotografie s modely (vhodné k propagaci partnera)

# DĚKUJEME ZA POZORNOST

PARK BOHEMINIUM © 2021  
[www.boheminium.cz](http://www.boheminium.cz)

